



Opening Dubai, 10 novembre 2013. Il nostro primo store Stroili a Dubai è un punto vendita di 10 metri quadri nel Dubai Marina Mall (di proprietà di Emaar, che possiede anche il Dubai Mall, tra i più prestigiosi al mondo). Stiamo lavorando affinché questo sia solo il primo di tanti punti vendita Stroili in tutto il mondo... il secondo aprirà la prima settimana di Dicembre ad Abu Dhabi! Nella foto al centro Desirè Colosetti (seconda da sinistra), Vittoria e Cristina Consoli di LCG (nostro partner nello sviluppo estero) con il personale del punto vendita.

In basso Vittoria e Cristina insieme a Mr Kevin Ryan - Retail Director di Damas (da sinistra), Mr Anan Fakhreddin - CEO di Damas e Mr Zaid Nabil Dababseh, Executive Corporate Officer di Damas.



Da Dubai con passione!

di Vittoria Vitaloni, Director of International Sales



Carissimi tutti,

abbiamo appena concluso le prime due vendite del nostro primo punto vendita monomarca a Dubai... Complimenti a tutti, è stato un bel lavoro di squadra in cui ognuno con professionalità ha giocato la propria parte. Il 1° agosto 2013, infatti, abbiamo firmato un contratto con l'importante Gruppo Damas, che ci porterà ad avere 40 negozi negli Emirati, in Arabia Saudita e in Qatar.

Ma da un anno siamo presenti anche

in Bahrain, presso il Department Store di Jashanmal dentro ad Al Ali Mall, a Manama e a Bahrain Duty Free. E ora anche a Kuwait City e all'Aeroporto sempre con Jashan-

I nostri gioielli illuminano le parure da viaggio delle donne di tutto il mondo, che scelgono Stroili per la loro "travelling jewelry". È una nuova tendenza, il piacere di vestire il gioiello anche in viaggio senza la preoccupazione della custodia





In alto a sinistra Mr Merenda e Mr Zaid Nabil Dababseh, insieme a Elisabetta Canalis alla Vogue Fashion Night di Milano del 17 settembre 2013.

A destra le autorità locali all'inaugurazione del Department Store Jashanmal di Manama, capitale del Regno di Barhein, nel febbraio 2013.

Al centro Vittoria Vitaloni e Mr Tony Jashanmal all'inaugurazione. In basso Bahrein Department Store Jashanmal, con area dedicata a Stroili.

in cassetta di sicurezza, ma sopratutto il piacere di sentirsi belle ed eleganti in qualsiasi momento. Stroili Italian Jewels dunque conquistano il Medio Oriente con il loro fascino e la loro accessibilità.

In 13 mesi abbiamo portato Stroili in 20 paesi. Siamo stati a presentare le nostre collezioni al mercato sud americano conquistando i buyers intervenuti al Luxury Prive a Panama con grande stima da parte dei nostri competitors.

Dalla Germania in Karstadt, il più bel department store tedesco, alla Francia, alla Spagna, al Messico, alla Colombia, alle

Isole Vergini, a Porto Rico, al Michigan, all'Azerbaijan, Stroili ha issato la propria bandiera in punti vendita prestigiosi che sono contenti del nostro prodotto.

Lo sviluppo internazionale del brand è stato potenziato da presenza sulle compagnie aeree, siamo infatti a bordo di KLM, di Etihad (bandiera Abu Dhabi, UAE), Emirates (Dubai, UAE) ed Eva Air. Addirittura siamo in copertina nell'in flight program di Emirates. Il set Chic Embrace bracciale più anello, realizzato apposta per loro in bronzo, rappresenta un successo stre-











Un brindisi con due nuove clienti Stroili e, sotto, lo stand Stroili al Luxury Prive di Panama, agosto 2013.

pitoso a bordo, al momento è il prodotto più venduto.

Le foto che vedete documentano un viaggio intorno al mondo costruito passo dopo passo con il Dottor Merenda, profondo conoscitore dei mercati esteri con cui abbiamo conquistato una presenza sullo scenario internazionale che si è allargata a macchia d'olio.

Abbiamo appena concluso la Fiera di Cannes World Duty Free, dove abbiamo presentato il prodotto a tutte le compagnie aeree e duty free principali e c'è grande interesse per il marchio e per il progetto di internazionalizzazione.

Tutto questo sicuramente è frutto dello sforzo di ciascuno. Quali sono stati gli elementi di successo? L'onestà con i clienti sempre e prima di tutto, la volontà di crescere ogni punto vendita con cura e dedizione perché i clienti prendessero confidenza nel marchio e nella squadra che lo rappresenta. Tutto questo accompagnato da un processo di formazione continuo sul prodotto, sulle tecniche di vendita e sulla bellezza. Mentre nelle case stiamo per scartare le statuine del presepio

per prepararci al Natale, auguro

a ciascuno di noi di scartare, di svestirci di tutto ciò che ostacola relazioni sane, dove ci si sostiene a vicenda e non ci si giudica, affinché ciascuno sia luce per l'altro perché esprime la consapevolezza che tutto quello che riusciamo a fare non è merito nostro, ma di Chi non toglie mai lo sguardo da noi aspettando con pazienza che ci convinciamo che per ogni cosa abbiamo bisogno di aiuto.

Ciascuno di noi, mi chiedo, lotta per la propria realizzazione di persona, di squadra di lavoro, di azienda?

Guardando ai viaggi che mi aspettano, penso a Lorenzo che ha già ricevuto il suo biglietto di viaggio. Il suo sorriso è stato un dono incredibile, ma quel sorriso splende su ciascuno di noi nella convinzione che non siamo mai soli?

Buon Natale a noi tutti e Gioioso 2014, perchè ciascuno di noi si senta cittadino di un unico mondo dove non esistono confini di lingua, di religione, di ceto sociale, ma solo la forza dell'Amore che non ha confini e solleva le montagne più irte sempre. A presto,

Vittoria